

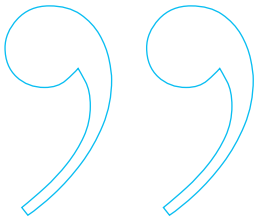
CATOIR | RAMAHI

VISUAL PERFORMERS

CATOIR | RAMAHI VISUAL PERFORMERS ist eine kleine, feine Agentur für VISUAL MARKETING und WERBETECHNIK in Düsseldorf.

Wir suchen ab März/April 2023 noch einen engagierten Praktikanten, der an spannenden Projekten mitwirken möchte.

PRAKTIKANT (m/w/d) IM BEREICH RETAIL DESIGN UND VISUELLES MARKETING

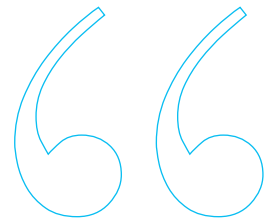


HEY!

Ich heiße Jenni, bin 24 Jahre alt und studiere RETAIL DESIGN im siebten Semester an der HOCHSCHULE DÜSSELDORF. Teil meines Studiums ist es, ein etwa sechs-monatiges Praxissemester in Form eines Praktikums zu absolvieren.

Ich habe dieses Praktikum letzten Sommer bei CATOIR | RAMAHI gemacht, da mich der erste Eindruck dieser Agentur auf Anhieb begeisterte. Das Praktikum hat mir unheimlich gut gefallen. Mir wurden wichtige Skills hinsichtlich Projektmanagement vermittelt, die, wie ich jetzt weiß, essenziell im Berufsleben eines Retail Designers sind. Auch die Einblicke in den operativen Bereich waren enorm hilfreich wie z.B. das Einholen und Vergleichen von Angeboten externer Dienstleister und das anschließende Erstellen eines Angebots für den Kunden. Am besten gefiel mir allerdings, dass ich an diversen spannenden Projekten kreativ mitwirken und Verantwortung übernehmen durfte.

Ich habe mich in dieser Zeit so wohl gefühlt, dass ich während meines Studiums jetzt sogar weiterhin stundenweise dort arbeite. Vielleicht sehen wir uns also bald!



SPEAK TO YOUR CUSTOMER.
SURPRISE HIM WITH SOMETHING NEW. DELIGHT HIM WITH THE UNEXPECTED.

CATOIR RAMAHI

VISUAL PERFORMERS

DAS ERWARTET DICH

Ein Arbeitsplatz in einem schönen, hellen Büro mit sehr persönlicher und kreativer Atmosphäre. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Agenturinhabern, spannenden Kunden aus dem Kosmetik-, Fashion- und Lifestyle-Bereich sowie täglich neuer Herausforderungen wird es nie langweilig.

SO SIEHT DEIN AUFGABENBEREICH AUS

- Du unterstützt die Projektmanager bei der Betreuung und Steuerung (inter)nationaler Point of Sale-Kampagnen (Schaufensterprojekte, Pop-Up Promotions). Du bist vom ersten Briefing an bis zur Umsetzung mit dabei und bekommst dabei wertvolle Einblicke in Projektabläufe.
- Du unterstützt das Kreativteam und suchst gemeinsam mit dem Team die besten Lösungen für den Kunden.
- Du bekommst Einblicke in Kostenkalkulation, Angebotserstellung und Abrechnung.
- Du lernst wichtige Produktionsabläufe kennen wie z.B. aus Druckindustrie und Werbetechnik.

WHO YOU ARE

- Du studierst Retail Design und bist mindestens im 6. Semester. Evtl. hast du sogar bereits eine abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen, gestalterischen und/oder Veranstaltungsbereich absolviert.
- Dein Umgang mit Microsoft Office ist routiniert. Du kennst dich mit der Adobe Creative Cloud aus und hast Spaß an Programmen wie Illustrator/Photoshop/InDesign. Im Idealfall bringst Du Skills in 3D-Programmen mit.
- Deine Deutsch- und Englischkenntnisse sind sehr gut.
- Du arbeitest strukturiert und verantwortungsbewusst. In Stresssituationen bleibst du souverän und behältst den Überblick.
- Du bist ein weltoffener Mensch und begeisterst dich für Neues & Trends (Fashion, Design, Lifestyle, Travel).

Wenn Du Teil unseres Teams werden möchtest, freuen wir uns über Deine aussagekräftigen, vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Maria Catoir (catoir@catoir-ramahi.de).

SPEAK TO YOUR CUSTOMER.

SURPRISE HIM WITH SOMETHING NEW. DELIGHT HIM WITH THE UNEXPECTED.